

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Herschell G. L. 1996. *Iklan yang efektif*. Semarang: Effhar Offset.
- Lowe BW. 1996. *Seni Menggunakan dan Meningkatkan Periklanan yang Efektif*. Elex Media Komputindo. penerjemah. Jakarta: Gramedia. Terjemahan dari: Clever Advertising.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosda karya.
- Mulyana, Deddy. 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Study Komunikasi logis*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Anwar. 2007. *Public Relations*.Pustaka Indonesia.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen event*. Jakarta: CV Alfa Beta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Susanto. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta : LPP UNS dan UNS Press.
- Lindlof, Thomas R. 1995. *Qualitative Communication Research Methodes*.
- Moleong, Lexy J.2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy J.1991. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Lee Monle,Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global* : Prenada Media.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi (jilid 1)*. Jakarta : Erlangga.

- Shimp, Terence. 2000. *Advertising Promotion And Supplemental Aspect Of Integrated Marketing Communication*: Harcourt Collage Publisher.
- Lesley, Philips.1992. *Lesly's Handbook Of Public Relation Philip Lesley 1991 and Communication* .
- Tjiptono,fandy. 2008.*Strategi Pemasaran (Edisi 3)*. Yogyakarta : Andi.
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek, alih Bahasa*. Aris Ananda.– Jakarta: Mitra Utama.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Permana, Irvan. 2012. *Brand is Like a Donut*. Jakarta: Penerbit PT. Bhuna Ilmu Populer.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif* . Solo: UNS Pres.

Sumber dari penelitian

www.ums.ac.id